

Type d'organisme Entreprise

Pôles de compétences - Technologies de l'information
- Adhérents Technopôle Brest Iroise

Zone Géographique Pays de Brest

Identité

Dénomination : Agence Hippocampe

Dénomination abrégée : Agence Hippocampe

Logo :



Coordonnées

Adresse Postale :

315 rue Ernest Hemingway
29200 Brest

Téléphone : 33 (0)2 98 43 44 52

Fax : 33(0)2 98 43 44 07

Courriel : agence@hippocampe.com

Site Internet : <http://www.hippocampe.com>

Personne(s) dirigeante(s)

Dirigeants :

M. Olivier BRANELLEC

Fonction :

Gérant

Structure juridique

Structure juridique : SARL

Code APE : 7311 Z

Effectifs

Effectifs : 8

Dont sur le site : 8

Dont cadres : 3

Activités

Activités :

- Conseil en stratégie de communication
- Édition Print
- Édition Multimédia

Produits et services

Chiffre d'affaires

Chiffre d'affaires : 700 K€

Technologies, savoirs-faire

Technologies, savoirs-faire :

Hippocampe accompagne Chefs d'Entreprises et Responsables de Collectivités Locales dans leurs actions de communication. Elle intervient sur 3 pôles s'activités :

1 - Conseil en stratégie : il mène les études préalables nécessaires à une parfaite appréhension du projet et de son contexte.

Au travers d'entretiens, d'une analyse de l'environnement concurrentiel, d'une étude des publics visés et des freins observés, l'agence établit un diagnostic et préconise une stratégie de communication.

2 - Print : s'appuyant sur la stratégie énoncée, l'équipe de graphistes élabore les supports de communication traditionnelle. Ces spécialistes de la typographie, des codes couleurs et des arts graphiques sont les garants de la qualité technique et visuelle des travaux de l'agence.

3 - Multimédia : dans un même cadre, sous l'impulsion d'un chef de projet, Webdesigners et développeurs élaborent les supports numériques et applications interactives servant ces stratégies de communication.

Equipements particuliers :

MAC OS workstation et serveur
Suite de logiciel graphique et Web

Mots-clés

Conseil, stratégie, communication, publicité, graphisme, édition, design, print, multimédia, internet, extranet, intranet, borne interactive.

Réalisations

Edition :

- Opération Grand site (OGS) de la Baie du Mont Saint-Michel (2007)
- Promotion Semaine du développement durable (2007, 2008)
- Tour de l'énergie – communication événementielle, relations presse (2007)
- Journal du tramway
- Identité visuelle
- Refonte de la charte graphique, déclinaison sur l'ensemble des supports print.

Multimédia :

Principaux clients

Groupe Arkéa, Crédit Agricole de Bretagne, Groupe Bolloré, Groupe Sofibra, SDMO, Groupe Leclerc, CRCI de Bretagne, Conseil Régional de Bretagne, Conseil Général du Finistère, Préfecture du Finistère, Syndicat des espaces littoraux de la Manche, d'Ille-et-Vilaine, Communauté d'Agglomérations de Saint-Brieuc, ADEME Bretagne, Ministère de la Recherche, Ministère de l'Ecologie et du Développement Durable...

Partenaires

Partenariat	Zone	Type
Société Roulez Malin	International	Industriel
Agence Conseil en environnement et en développement durable	Partenariat	Partenariat de solutions globales d

Adhérent TBI

L'organisme est adhérent au TBI (Technopôle Brest Iroise)

Agréments / Certifications

Netpartenaire France Telecom
Elu site Macromedia en 1999